



*Brand.IQ führt neues Farbkonzept unter dem Label „Raffi“ ein*

*„Raffi my home“ erweitert das Sortiment um eine Farbkollektion, die den Farbharmonien der Natur folgt und mit ausdrucksstarken Strukturen überzeugt*

**Coesfeld, Januar 2015** – Wenn am 14. Januar in Frankfurt die Heimtextil erneut Fachpublikum aus aller Welt empfängt, erwartet die Besucher nicht nur eine aktuelle Trendinszenierung – eine brandneue Farbkollektion der Marke „Raffi my home“ wird sich auf dem Stand der Firma Brand.IQ präsentieren. Zum ersten Mal wird die Fachwelt 15 Wandfarben erleben, die die Design-Philosophie des holländischen Designers Maarten Vrolijk in Farbtönen, Qualität und Texturen widerspiegeln. Die Farbpalette umfasst ausschließlich sanfte Erdtöne und schafft damit eine entspannte und ruhige Raumatmosphäre. Die Farben eignen sich hervorragend für ein komplettes Farbkonzept im ganzen Haus. Als einfache und schnelle Orientierungshilfe dient dem Kunden das „Raffi-Farbenhaus“, wo er Farbkombinationen in verschiedenen Räumen testen kann (mehr hierzu unter [www.raffi-paint.de](http://www.raffi-paint.de)).

*Diese Farben sind leise, kreativ und schön*

Cremerfarbene Zurückhaltung, lässig-herber Look in Braun oder graue Eleganz: Die Raffi-Farbpalette ist das pure Sinnbild der Natur. Alle Farbtöne gibt es in drei verschiedenen Strukturen, die sich beliebig miteinander kombinieren lassen. So entsteht ein natürliches Farbkonzept für jeden Wohnstil. Darüber hinaus lassen sich alle Farben auch auf Holz und Metall anwenden, so dass die Aufforderung der Marke „Combine & Create“ keine Marketingfloskel ist, sondern eine wichtige Design-Funktion offenbart. Die „Paint“-Markteinführung von Raffi my home wird medial mit einem eigenen Magazin und eigener Homepage begleitet.

*Starker Auftritt im Markt*

Raffi sorgt für einen starken Auftritt der Produkte im Markt. Mit einem durchgängigen Markenbild, das Botschaft und Philosophie der Marke leicht verständlich transportiert. Obwohl dieser Gedanke zum kleinen Einmaleins guter Markenführung gehört, steht und fällt der Erfolg mit einer wirksamen Umsetzung. Ein modulares Regalsystem, das einen schnellen Überblick über die Farbpalette verschafft, alle Zubehörartikel leicht zugänglich mitanbietet und sämtliche Farbtöne als Echtmuster erlebbar macht, sind nur einige Anforderungen, die die Produktpräsentation mühelos erfüllt. Raffi paint holt die Sinnlichkeit der Natur nicht nur ins Haus, sondern auch in den Markt in das Regal.

[www.raffi-paint.de](http://www.raffi-paint.de)

**Pressekontakt:**

**Brand.IQ GmbH, Rottkamp 2, 48653 Coesfeld**

**Malte Meyer - Tel.: 02541 744 198 - [malte.meyer@jwo.de](mailto:malte.meyer@jwo.de)**

Übersicht der Pressebilder zum herunterladen



Der warme Braunton in zwei Strukturen kombiniert schafft einen Rückzugsort zum Wohlfühlen.



Diese sanfte Grauschattierung versprüht Vintage-Charme und verbindet Altes mit Neuem.



Wenn Wand- und Schaukelstuhl im Partnerlook auftreten, darf entspannt getobt werden.



An dieses kreidige Grau-Weiß schmiegen sich gerne Lieblingsstücke an.



Ein ausdrucksstarkes Farb-Trio sorgt für einen warmen Empfang und lässt in den verschiedenen Strukturen die Wand wie ein Bild erscheinen.



Wenn alles farblich harmonisch zusammenpasst, entsteht eine ruhige Wohnatmosphäre mit viel Platz für schöne Accessoires.